

Утвърдил

Директор:

Таня Трапова



Модул 2 “Пазарна икономика” – 11. клас

1. Основни икономически проблеми на обществата
2. Кръгообразен поток в икономиката
3. Видове икономически системи
4. Форми на организация на бизнеса
5. Видове спестовни сметки
6. Видове кредити
7. Компромисен избор
8. Пределни разходи и ползи
9. Капиталът и трудът в производството
10. Постоянни и променливи разходи
11. Себестойност на единица продукция
12. Механизъм на ценообразуване
13. Пари
14. Депозитен мултипликатор
15. Акции
16. Облигации
17. Счетоводството в предприятието
18. Финансови отчет
19. Търсене на стоки и услуги
20. Еластичност на търсенето
21. Предлагане на стоки и услуги
22. Пазарни сигнали
23. Търсене и предлагане на труд
24. Трудови правоотношения
25. Пазарна конкуренция
26. Околна среда
27. Маркетинг
28. Маркетингов микс
29. Маркетингов план
30. Маркетингово проучване
31. Държавна намеса
32. Разходите в държавния бюджет

33. Приходите в държавния бюджет
34. Ефективност или справедливост
35. Безработица
36. Макроикономически показатели
37. Фискална и парична политики
38. Предприемачеството и нормативната уредба
39. Предприемачеството и глобализацията
40. Малки и средни предприятия
41. Учредяване на предприятие